

Przykładowe opisy bibliograficzne - w stylu Harvard - British Standard

• Źródła drukowane:

1. Książki:

- książka – jeden – trzech autorów:

Nazwisko autora, Imię (lub pierwsza litera imienia/imion), rok wydania. *Tytuł książki: podtytuł (napisane kursywą)*. Wydanie (podaje się tylko jeśli jest inne niż pierwsze). Miejsce wydania: nazwa wydawnictwa.

Np.

Panek, E., 2000. *Ekonomia matematyczna*. Poznań: Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej.

Redman, P., 2006. *Good essay writing: a social science guide*. 3rd ed. London: Open University in assoc. with Sage.

Baron, David P., 2008. *Business and the organization*. 6th ed. Chester: Pearson.

Foxall, G.R., Goldsmith, R.E., 1998. *Psychologia konsumenta dla menedżera marketingu*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.

Barker, R. Kirk, J., Munday, R.J., 1988. *Narrative analysis*. 3rd ed. Bloomington: Indiana University Press.

Można też pisać rok wydania publikacji w nawiasie okrągłym, np.

Panek, E., (2000). *Ekonomia matematyczna*. Poznań: Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej.

- książka - powyżej trzech autorów:

Nazwisko autora, Imię (lub pierwsza litera imienia/imion) i in. (lub skrót et al. dla publikacji angielskojęzycznych), rok wydania. *Tytuł książki: podtytuł (napisane kursywą)*. Wydanie (podaje się tylko jeśli jest inne niż pierwsze). Miejsce wydania: nazwa wydawnictwa.

np.

Szumański, A. i in., 2009. *Kodeks spółek handlowych: Suplement do tomów I-IV: Komentarz do nowelizacji*. Warszawa: Wydawnictwo C.H.Beck.

Grace, B. et al., 1988. *A history of the world*. Princeton: Princeton University Press.

- książka - praca zbiorowa pod redakcją:

Nazwisko, Imię (lub pierwsza litera imienia/imion), skrót. red. (lub ed./eds. dla publikacji angielskojęzycznych), rok wydania. *Tytuł książki: podtytuł (napisane kursywą)*. Wydanie (podaje się tylko jeśli jest inne niż pierwsze). Miejsce wydania: nazwa wydawnictwa.

Np.

Rapacki, R., red., 2009. *Wzrost gospodarczy w krajach transformacji: Konwergencja czy dywergencja?*. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.

Keene, E., ed., 1988. *Natural language*. Cambridge: University of Cambridge Press

Silverman, D.F., Propp, K.K., eds., 1990. *The active interview*. Beverly Hills: Sage.

Można też skrót red. pisać w nawiasie, np.

Brzeziński, M., Toeplitz-Winiewska, M., (red.), 2000. *Etyczne dylematy psychologii*. Poznań: Wydawnictwo Fundacji Humaniora.

lub

Brzeziński, M., Toeplitz-Winiewska, M., (red.), (2000). *Etyczne dylematy psychologii*. Poznań: Wydawnictwo Fundacji Humaniora.

- artykuł/rozdział z pracy zbiorowej:

Nazwisko autora, Imię (lub pierwsza litera imienia/imion), rok. Tytuł artykułu/rozdziału: podtytuł. W: inicjał imienia redaktora, nazwisko redaktora, skrót red. *Tytuł książki: podtytuł (napisany kursywą)*. Wydanie (tylko jeśli jest inne niż pierwsze). Miejsce wydania: nazwa wydawnictwa, s. (strony od -do).

np.

Falkowski, A., 2000. Spostrzeganie jako mechanizm tworzenia doświadczenia za pomocą zmysłów. W: J. Strelau, red. *Psychologia: Podręcznik akademicki: tom 2*. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, s.26-56.

Smith, J., 2000. A source of information. In: W. Jones, ed. *One hundred and one ways to find information about health*. Oxford: Oxford University Press, pp.34-39.

- publikacje, raporty wydane przez instytucje rządowe, organizacje, firmy (brak autora):

Nazwa instytucji sprawczej, rok wydania. *Tytuł: podtytuł (napisany kursywą)*. Miejsce wydania: nazwa wydawnictwa.

Np.

Główny Urząd Statystyczny, 2009. *Rocznik demograficzny: 2008*. Warszawa: Zakład Wydawnictw Statystycznych.

Comitee on the Financial Aspects of Corporate Governance, 1992. *Report of the Committee on the Financial Aspects of Corporate Governance (Cadbury Report)*. London: Gee.

Key Note, 2007. *Confectionery: Key Note market report*. 25th. ed. Hampton: Key Note.

- książka – brak autora:

Tytuł: podtytuł (napisany kursywą). Rok wydania. Wydanie (tylko jeśli jest inne niż pierwsze). Miejsce wydania: nazwa wydawnictwa.

np.

The Oxford English Dictionary. 1989. Oxford: Clarendon Press.

2. Czasopisma:

- artykuł z czasopisma:

Nazwisko autora, imię (lub pierwsza litera imienia/imion), rok wydania. Tytuł artykułu: podtytuł artykułu. *Tytuł czasopisma (napisany kursywą, bez cudzysłowu)*, numer, s. (strony od – do).

np.

Feofanov, O.A., 1995. Współczesna reklama polityczna. *Aida Media*, nr 10, s. 5-6.

Boughton, J.M., 2002. The Brenton Woods proposal: an in depth look. *Political Science Quarterly*, vol. 42, iss. 6, pp. 564-578.

Lu, H., Miethe, T.D, 2002. Legal representation and criminal pccessing in China. *British Journal of Criminology*,vol.42, no. 2, pp. 267-280.

- artykuł z gazety:

Nazwisko autora, imię (lub pierwsza litera imienia/imion), rok wydania. Tytuł artykułu: podtytuł artykułu. *Tytuł gazety(napisany kursywą, bez cudzysłowu)*, data publikacji (dzień,

miesiąc), numer (ale: nie jest obowiązkowy), s. (strony od – do).

np.

Makarenko, V., 2000. Szaleństwo w stylu ambient. *Gazeta Wyborcza*, 2-3 lutego, s.25.

• Źródła elektroniczne:

1. książka elektroniczna /e-book:

Nazwisko autora, Imię (lub pierwsza litera imienia/imion) lub nazwa instytucji sprawczej, rok wydania. Tytuł książki: podtytuł (*napisane kursywą*) [typ nośnika np. online, CD ROM].

Wydanie (tylko jeśli jest inne niż pierwsze). Miejsce wydania: nazwa wydawnictwa.

Dostępny w: adres URL. [Dostęp: data]

np.

Christiansen, Donald, 1999. *Electronics engineers handbook* [CD-ROM]. 4 ed. New York: McGraw-Hill.

Fishman, R., 2005. *The rise and fall of suburbia* [online] Chester: Castle Press. Dostępny w:http://libweb.anglia.ac.uk/Digital_Library/E-books [Dostęp: 05.06.2005]

Department of Health, 2002. *National service framework for diabetes: Delivery strategy* [online]. London: Department of Health. Dostępny

w: <http://www.dh.gov.uk/assetRoot/04/03/28/23/04032823.pdf> [Dostęp: 05.05.2007].

2. artykuł w czasopiśmie elektronicznym:

Nazwisko autora, imię (lub pierwsza litera imienia/imion), rok wydania. Tytuł artykułu: podtytuł. *Tytuł czasopisma (napisany kursywą)* [online], numer, strony (o ile są podane).

Dostępny w : adres URL. [Dostęp: data]

np.

Frederickson, B.L. 2000. Cultivating positive emotions to optimize health and well-being. *Prevention & Treatment* [online], vol. 3. Dostępny

w: <http://journals.apa.prevention/volume3/pre003001a.html>

[Dostęp: 11.12.2001].

Bobińska, M. 2002. Ryzykowny kurs. *Gazeta Prawna* [online], 22 marca, nr 105, s. 2.

Dostępny

w:<http://archiwum.infor.pl/gp/index.php?str=s&P180=I02.2002.105.00000020a> [Dostęp: 27.02.2003].

Christensen, P., 2004. The health-promoting family: A conceptual framework for future research. *Social Science and Medicine* [online], vol. 59, pp.223-243. Dostępny

w:<http://www.sciencedirect.com/science/journal/02779536> [Dostęp: 05.05.2004].

3. dokumenty z witryn internetowych - instytucji, organizacji lub osób prywatnych:

Nazwisko autora, Imię (lub pierwsza litera imienia/imion) lub nazwa instytucja sprawczej, rok wydania. Tytuł dokumentu lub kilka pierwszych słów (jeśli trudno ustalić tytuł, napisane kursywą) [typ nośnika, np. online]. Miejsce wydania (o ile można je ustalić): wydawca (o ile można ustalić). Dostępny w: adres URL. [Dostęp: data]

np.

National Centre for Social Research, 2006. *Qualitative research [online]*. London: National Centre for Social Research. Dostępny w: http://www.natcen.ac.uk/natcen/pages/hw_qualitative.htm [Dostęp: 11.07.2007].

Cross, P., Towle, K., 1996. *A guide to citing internet sources [online]*. Poole: Bournemouth University. Dostępny w: http://www.bournemouth.ac.uk/service-depts/lis/LIS_Pub/harvardsystint.html[Dostęp:10.10.2004]